

Präsentation auf einer internationalen Messe von Energieerzeugern

Ausgangssituation

Der Manager eines führenden Dienstleisters für Energieerzeuger wurde eingeladen, während der internationalen POWERGEN-Messe in Barcelona einen Vortrag zu halten. Kunden, Lieferanten und Wettbewerber des Unternehmens würden anwesend sein.

Die im Voraus einzureichenden Vorträge hatten einem streng kontrollierten Zeitplan zu folgen und sollten in Englisch verfasst sein.

Angemessener Ton und Wortwahl sollten entscheidend für diesen Vortrag sein, der nicht verkaufsorientiert ausgerichtet sein sollte, obwohl der Sprecher natürlich sein Unternehmen mit seinen Produkten und Lösungen in bestmöglichem Licht darstellen wollte.



Trainingsziele

Dem Manager zu ermöglichen, ein positives Bild von sich, seiner Abteilung, seines Unternehmens und dessen Produkte vor einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren, d.h.

- ⊕ Konzeption und Durchführung eines klar strukturierten Vortrages
- ⊕ Erstellung korrespondierender Visualisierungshilfen
- ⊕ Sicherstellung eines zum Anlass, Vortragsinhalt und Publikum passenden Tons
- ⊕ Vorbereitung auf diverse mögliche, gleichermaßen von Kunden oder Wettbewerbern gestellte Fragen

Target's Lösung

Der Manager erarbeitet zusammen mit einem Target-Coach folgende Schritte für einen erfolgreichen Vortrag:

Planung

- ⊕ Konzeption, Strukturierung und schriftliche Ausarbeitung des Vortrages
- ⊕ Entwurf passender Visualisierungshilfen

Übung

- ⊕ Entwicklung von Selbstvertrauen und Ungezwungenheit
- ⊕ Einhaltung des Zeitrahmens sicherstellen
- ⊕ Unterstreichung der Kernbotschaften

Feinschliff

- ⊕ Vorbereitung auf aggressive Fragen von Wettbewerbern
- ⊕ Entwicklung eines persönlichen Stils
- ⊕ Feinabstimmung der Körpersprache

Das Feedback wurde durch den Coach direkt, über Video-Aufnahmen und bei einem Testlauf mit einem kritischen Publikum sichergestellt. Das Coaching hatte abschließend einen erheblichen Anteil an Wirkung und Erfolg der Präsentation. Zudem erweiterte es das Fähigkeiten-Portfolio für zukünftige Herausforderungen.